

DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE

SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA

DAPL 06 - DIPLOMA ACCADEMICO DI PRIMO LIVELLO IN PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA

	<p>I corsi di studio per il conseguimento del Diploma accademico di primo livello della Scuola di Progettazione artistica per l'impresa hanno l'obiettivo di assicurare un'adeguata padronanza dei metodi e delle tecniche artistiche, nonché l'acquisizione di specifiche competenze disciplinari e professionali al fine di fornire ai discenti conoscenze e metodologie progettuali ed espressive nell'uso degli strumenti della rappresentazione e delle pratiche artistiche, con particolare riguardo alla comunicazione, al disegno industriale, al design, alla moda. I corsi della Scuola si pongono l'obiettivo di sviluppare le competenze progettuali e la pratica degli strumenti tecnologici espressivi, tradizionali e della contemporaneità, che riguardano l'uso e la gestione dello spazio e i principi della comunicazione e della rappresentazione.</p> <p>I diplomati nei corsi di diploma della Scuola devono:</p> <ul style="list-style-type: none"> - possedere un'adeguata formazione tecnico-operativa, di metodi e contenuti relativamente ai settori del Graphic Design, della Comunicazione Pubblicitaria, della progettazione, degli allestimenti, del Product Design e del Fashion design;- possedere strumenti metodologici e critici adeguati all'acquisizione di competenze dei linguaggi espressivi, delle tecniche e delle tecnologie più avanzate relative; - essere in grado di utilizzare efficacemente almeno una lingua dell'Unione Europea, oltre la lingua madre, nell'ambito precipuo di competenza e per lo scambio di informazioni generali; - possedere la conoscenza degli strumenti informativi e della comunicazione telematica negli ambiti specifici di competenza.
<p>Obiettivi formativi</p>	
<p>Prospettive occupazionali</p>	<p>I diplomati della Scuola svolgeranno attività professionali nei diversi ambiti pubblici e privati della progettazione orientata verso sbocchi professionali di nuova configurazione e di grande flessibilità nell'ambito delle varie tipologie applicative rivolte agli enti, ai musei, alla piccola e media impresa fino alla grande industria con riguardo soprattutto alla comunicazione pubblicitaria, all'organizzazione dello spazio come veicolo comunicativo, dall'ambientazione, all'allestimento, alla progettazione site specific ed all'articolato territorio connesso alla comunicazione d'impresa.</p> <p>L'Accademia organizza, in accordo con enti pubblici e privati, gli stages e i tirocini più opportuni per concorrere al conseguimento delle specifiche professionalità e definiranno ulteriormente, per ogni corso di studio, specifici modelli formativi.</p>

PRIMO ANNO

Tipologia delle attività formative	Area disciplinare	Codice settore	Settore artistico-disciplinare	Campi disciplinari	attività formative ¹	CFA	rapporto ore/crediti	ore di lezione	ore di studio	totale ore	tipo di valutazione	CFA totali
ATTIVITÀ FORMATIVE RELATIVE ALLA FORMAZIONE DI BASE	Discipline Storiche, Filosofiche, Psicologiche,	ABST48	Storia delle arti applicate	Storia del design	T	6	25	45	105	150	E	18
	Progettazione	ABPR16	Disegno per la progettazione	Teoria e pratica del disegno prospettico	TP	6	25	75	75	150	E	
	Progettazione	ABPR30	Tecnologia dei materiali	Tecnologia dei nuovi materiali	T	6	25	45	105	150	E	
ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI	Progettazione	ABPR17	Design	Design 1	L	10	25	250	0	250	E	22
	Tecnologie per le arti visive	ABTEC41	Tecniche della modellazione digitale	Tecniche di modellazione digitale-computer 3D	TP	6	25	75	75	150	E	
	Progettazione	ABPR31	Fotografia	Fotografia	TP	6	25	75	75	150	E	
	Discipline Storiche, Filosofiche, Psicologiche, Pedagogiche, Sociologiche e Antropologiche	ABST59	Teoria della percezione e psicologia della forma	Teoria della percezione e psicologia della forma	T	6	25	45	105	150	E	
ATTIVITÀ FORMATIVE INTEGRATIVE O AFFINI	un esame a scelta tra: Discipline Storiche, Filosofiche, Psicologiche, Pedagogiche, Sociologiche	ABST59	- Pedagogia e didattica dell'arte	- Pedagogia e didattica dell'arte	T	6	25	45	105	150	E	18
		ABST55 ABST46	- Antropologia culturale - Estetica	- Antropologia culturale - Estetica	T	6	25	45	105	150	E	
ATTIVITÀ FORMATIVE ULTERIORI	Legislazione ed economia	ABLE69	Marketing e management	Fondamenti di marketing culturale	T	6	25	45	105	150	E	2
		ABTEC39	Tecnologie dell'informatica	Tecnologie dell'informatica	TP	2	25	25	25	50	ID	
ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA DELLO STUDENTE												
ATTIVITÀ FORMATIVE RELATIVE ALLA PROVA FINALE E ALLA CONOSCENZA DELLA LINGUA STRANIERA	Lingue	ABLIN71	lingue	Inglese per la comunicazione artistica	TP	2	25	25	25	50	ID	2
TOTALE PRIMO ANNO												
												62

¹Tipologia delle attività formative

Valutazioni

LEGENDA: T = Teoriche

E = Esame

TP = Teorico - Pratica

ID = Idoneità

L= Laboratoriale

Rapporto ore/crediti

1:20 - 1:25 - 1:30

ATTIVITÀ FORMATIVE RELATIVE ALLA FORMAZIONE DI BASE	Processi comunicativi	ABPC65	Teoria e metodo dei mass-media	Fenomenologia dei media	T	6	25	45	105	150	E	6
ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI	Progettazione	ABPR17	Design	Design 3	L	10	25	250	0	250	E	22
		un esame a scelta tra: Progettazione Discipline Storiche, Filosofiche, psicologiche, Pedagogiche, Sociologiche	ABPR18 ABPR34 ABPR19	- Land Design - Fashion design - Graphic design	- Land Design - Fashion design - Graphic design	TP TP TP	6	25	75 75 75	75 75 75	150	
	un esame a scelta tra: Arti visive	ABAV02	- Tecniche dell'incisione/Grafica d'Arte	- Illustrazione	T	6	25	45	105	150	E	
		ABAV04	- Tecniche e tecnologie della grafica	- Tecniche e tecnologie della grafica	TP	6	25	75	75	150	E	
ATTIVITÀ FORMATIVE ULTERIORI	stages, laboratorio, seminari, ecc				4							4
ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA DELLO STUDENTE					10	25				150	E	10
ATTIVITÀ FORMATIVE RELATIVE ALLA PROVA FINALE E ALLA CONOSCENZA DELLA LINGUA STRANIERA			Prova finale		12							12
TOTALE TERZO ANNO												60
TOTALE GENERALE												180